

Digitales Urlaubsmagazin „Gemeinsam Reisen im Weimarer Land“ startet am 15. August



Apolda, 15. August 2025 – Am 15. August präsentiert der Weimarer Land Tourismus e. V. ein neues, innovatives Format: das digitale Urlaubsmagazin „Gemeinsam Reisen im Weimarer Land“. Es ersetzt den klassischen Reisekatalog durch ein visuelles und interaktives Storytelling, das wahre Erlebnisse in der Region in den Mittelpunkt stellt. Authentische Geschichten, stimmungsvolle Bilder und Videos zeigen die Vielfalt der Region zwischen Kultur, Wasser und Lebensfreude – mit echten Menschen, inspirierenden Orten und besonderen Reiseanlässen für Freunde und Familien.

Regionale Vielfalt digital inszeniert

Eingebettet im Städtedreieck Erfurt, Weimar und Jena, inszeniert das neue Magazin zeitgemäßen Tourismus: ehrlich, visuell, digital – mit einem Schwerpunkt auf persönlichen Begegnungen. Die thematische Struktur verbindet modernes Webdesign mit klassischen Reisemotiven und lädt zum Stöbern ein.

Für Freundinnenreisen werden unter anderem vorgestellt:

- „*Wenn Frauen reisen*“: Auszeiten und Erlebnisse unter Freundinnen
- „*Tag und Nacht in der Toskanaworld*“: Floating-Erlebnis und Weinverkostung
- Persönliche Tipps von Gastgeberinnen wie Franzisca Klotz aus der Toskana Therme

Für Familienreisen bietet das Magazin Inspiration zu:

- *Kultur mit Kindern*: Museen, Burgen und Naturerlebnisse
- Genuss-Highlights: Cafés, Picknickkörbe und Eisdielen

Interaktiv, mobil und buchbar

Das Magazin ist als sogenanntes „Scrollytelling“ konzipiert, kombiniert journalistische Reportagen mit Bild- und Videoinhalten und führt direkt zu passenden Buchungsoptionen. Das responsive Design sorgt dafür, dass die Inhalte auf allen Endgeräten optimal dargestellt werden. Über 500 Bilder, 20 redaktionelle Beiträge und zahlreiche Insider-Tipps schaffen eine journalistisch geprägte Erlebniswelt.

„Reisen beginnt im Kopf – unser Urlaubsmagazin liefert den Impuls für die Entscheidung zu buchen“, erklärt Katy Kasten-Wutzler, Geschäftsführerin des Weimarer Land Tourismus e. V.

Reichweitenstarke Einführungskampagne

Begleitet wird der Start durch Google Ads, Meta-Kampagnen und Content-Kooperationen, um das Magazin überregional bekannt zu machen. Zusätzlich lockt ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, darunter ein Kurzaufenthalt mit Übernachtung und Abendessen im Weimarer Land.

Regionale Kooperation als Erfolgsfaktor

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der [Okon Schwarz](#) Werbeagentur und zahlreichen regionalen Partnern umgesetzt. Unterstützt haben unter anderem die [Toskana Therme Bad Sulza](#) und die [Avenida-Therme Hohenfelden](#). Die [LEADER Aktionsgruppe Weimarer Land](#) hat die technische und inhaltliche Umsetzung des Magazins gefördert. Vielen Dank für die Unterstützung:



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Regionale LEADER - Aktionsgruppe
Weimarer Land - Mittelthüringen e.V.



 Sparkasse
Mittelthüringen

Weitere Informationen:

Das digitale Urlaubsmagazin ist ab dem 15. August 2025 online verfügbar unter: www.urlaub-weimarer-land.de

Interviews mit Katy Kasten-Wutzler sind auf Anfrage buchbar.

Über das Weimarer Land

Das Weimarer Land liegt im Herzen Thüringens und vereint kulturhistorische Schätze mit abwechslungsreicher Natur. Die Region ist bekannt für ihre idyllischen Landschaften, traditionsreiche Kurorte und eine lebendige Kulturszene. Neben historischen Städten wie Apolda und Bad Berka laden zahlreiche Rad- und Wanderwege, kulinarische Erlebnisse sowie nachhaltige Tourismusprojekte zum Entdecken ein. Der Weimarer Land Tourismus e. V. engagiert sich seit vielen Jahren für eine zukunftsfähige, qualitätsorientierte Entwicklung des regionalen Tourismus und verbindet dabei Umweltbewusstsein mit hoher Aufenthaltsqualität.

Pressekontakt

Weimarer Land Tourismus e.V.
Franziska Brenner
Bahnhofstraße 28, 99510 Apolda
Tel.: +49 3644 519975
E-Mail: info@weimarer-land.de
Web: <https://www.weimarer-land.travel/>